

DER GOLDENE KREIS // START WITH WHY

Jede Botschaft sollte mit dem WIESO beginnen, das WIE beschreiben und erst am Ende das WAS formulieren.

Um eine Botschaft überzeugend zu kommunizieren, müssen wir neben dem Inhalt auch unsere eigene Motivation verstehen. Die größeren Zusammenhänge erkennen und verstehen. Die eigenen Intentionen und Ziele klar vor uns sehen.

WARUM?

Stellen wir uns also den folgenden Fragen:

- Wieso tue ich, was ich tun?

- Was ist der tiefere Sinn meines Handelns?

- Warum will ich das überhaupt?

- Was motiviert mich, weiterzumachen?

- Warum habe ich Spaß und Freude, an dem was ich tue?

WIE?

Im nächsten Schritt sollten Sie sich selbst mit den Fragen beschäftigen, wie Sie ihre Ziele erreichen - oder wie Sie ihre Vision bereits umsetzen.

- Was finde ich vor?

- Was muss angeschafft oder organisiert werden?

- Welche Ressourcen müssen Sie und (Ihr Team) abrufen?

- Wie lange kann das dauern?

- Wie gehe ich vor? Was ist der Plan?

WAS?

Nun sollten Sie darstellen, was Sie konkret tun werden, wollen, getan haben. Es ist wichtig, dass Sie hier sehr konkret werden. Sie haben ein Ziel und Sie kennen Ihre Mittel - nun müssten Sie sehr eindeutig festlegen können, was zu tun ist.

- Was tun Sie?

IHRE BOTSCHAFT

Versuchen Sie nun, Ihre Botschaft einmal zu formulieren - gerne auch zunächst in Stichworten:

Warum:

Wie:

Was:

Ihre Botschaft sollte nur ca. 2-3 Sätze umfassen. An der Ausformulierung arbeiten wir gemeinsam.